

関係者各位

2019年1月15日

ミズノ株式会社  
コンペティションスポーツ事業部  
事業販促部 部長 鳴尾 幸治郎

弊社社員を装った人物からの物品提供等の接触について（再掲）

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2017年から、弊社グループ社員を装って SNS でプロ・アマ選手へ接触し、弊社製品のシューズの無償提供等の話を持ち掛ける事案が最近も発生しています。弊社の顧問弁護士を通じて本人に警告書を出し、今後一切弊社の名前を語って選手に接触しないように本人が誓約したものの、昨年秋から今年に入ってもなお、弊社社員を装って選手への接触を行なった事実が確認されました。最近確認された主な手口は以下の通りです。

- 弊社ネットショップ等で掲載された商品画像を LINE に張り付けて選手宛に送信、これらの商品提供をほのめかす発言を繰り返す。
- 試合会場へ出向き、観客席（と思われる場所）から選手の写真を撮影し、LINE で選手を激励するような素振りを見せる一方、弊社のスパイクを履いていたり、弊社に関心が高い選手の情報を接触した選手から入手。
- 弊社以外のブランドを使用希望であれば、得意先を通じた商品提供も可能、というニュアンスで選手の気を惹くような発言を行なう。

これまで、弊社では 関係諸団体への注意喚起文書を複数回発信、弊社ホームページでの注意喚起案内を掲出、顧問弁護士・管轄警察署への相談等、弊社が採りうる手段を講じていますが、対象者が住所不定のため、なかなか核心に迫れずに困惑している状況です。このような事情を踏まえ、今回、皆様方を通じた選手各位への注意喚起を再度お願い申し上げます。ご注意いただきたい点は以下の通りです。

- 選手へシューズ提供等を行なう際、弊社社員が所属部署等の身分を名乗ることなく、選手に接触することはありません。また初対面の選手にSNS等で接触は行いません。
- 所属団体・チーム等を通さず、個人的に選手宛に接触があった場合は、相手とのSNSのやり取りには応じないようにお願いします。

以上、ご面倒をおかけして大変申し訳ありませんが、皆様方のご理解・ご協力をよろしくお願い申し上げます。